



**PERÚ**

Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones

# **BOLETÍN ESTADÍSTICO**

## **III-T 2012**

**Dirección General de Regulación y  
Asuntos Internacionales de Comunicaciones**



## Índice de Contenido

Presentación	5
Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones a nivel nacional al Tercer Trimestre de 2012	6
Suscriptores con conexión al Servicio de Internet Fijo	7
Suscriptores con conexión al Servicio de Internet Móvil ( <i>no incluye la cifra de Smartphones</i> )	10
Líneas de Telefonía Móvil en Servicio	13
Líneas del Servicio Móvil por Satélite	17
Servicio de Telefonía Fija de Abonado	18
Servicio de Telefonía Pública	21
Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable	24

## Índice de Cuadros

Cuadro N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo Según Ámbito Geográfico	7
Cuadro N° 2: Acceso al Servicios de Internet Fijo según el Tipo de Tecnología	8
Cuadro N° 3: Suscriptores con conexión al Servicio de Internet Móvil según Ámbito Geográfico	10
Cuadro N° 4: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio según Ámbito Geográfico	13
Cuadro N° 5: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio según Ámbito Geográfico	18
Cuadro N° 6: Teléfonos Públicos según Ámbito Geográfico	21
Cuadro N° 7: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable Según Ámbito Geográfico	24

## Índice de Gráficos

Gráfico N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Región a Setiembre de 2012 (en miles)	7
Gráfico N° 2: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Fijo por Región a Setiembre de 2012	8
Gráfico N° 3: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Empresa a Setiembre de 2012	9
Gráfico N° 4: Participación de las Empresas en el Mercado de Internet Fijo por Región a Setiembre de 2012	9
Gráfico N° 5: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Región a Setiembre de 2012 (en miles)	10
Gráfico N° 6: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Móvil por Región a Setiembre de 2012	11
Gráfico N° 7: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Empresa a Setiembre de 2012	11
Gráfico N° 8: Participación de las Empresas del Mercado de Internet Móvil por Región a Setiembre de 2012	12
Gráfico N° 9: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio según Modalidad Contractual a Setiembre de 2012	13
Gráfico N° 10: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región y Modalidad Contractual a Setiembre de 2012 (en millones)	14
Gráfico N° 11: Nivel de Densidad de las Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región a Setiembre de 2012	14
Gráfico N° 12: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Setiembre de 2012	15
Gráfico N° 13: Participación de las Empresas en el Mercado de Telefonía Móvil por Región a Setiembre de 2012	15
Gráfico N° 14: Líneas Prepago de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Setiembre de 2012	16
Gráfico N° 15: Líneas de Contrato de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Setiembre de 2012	16
Gráfico N° 16: Líneas del Servicio Móvil por Satélite por Empresa a Setiembre de 2012	17
Gráfico N° 17: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Setiembre de 2012 (en miles)	19
Gráfico N° 18: Nivel de Densidad de Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Setiembre de 2012	19
Gráfico N° 19: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Empresa a Setiembre de 2012	20
Gráfico N° 20: Teléfonos Públicos por Región a Setiembre de 2012 (en miles)	22
Gráfico N° 21: Nivel de Densidad del Servicio de Telefonía Pública por Región a Setiembre de 2012	22
Gráfico N° 22: Teléfonos Públicos por Empresa a Setiembre de 2012	23
Gráfico N° 23: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Setiembre de 2012 (en miles)	24
Gráfico N° 24: Nivel de Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Setiembre de 2012	25
Gráfico N° 25: Suscriptores de Radiodifusión por Cable por Empresa a Setiembre de 2012	25
Gráfico N° 26: Participación de las Empresas en el Mercado de Radiodifusión por Cable por Región a Setiembre 2012	26

## Presentación

La Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones, dependencia del Viceministerio de Comunicaciones, es un órgano multidisciplinario encargado de proponer y evaluar las políticas tendientes a la promoción del desarrollo sostenible y el acceso universal de los servicios de comunicaciones, a fin de mejorar la calidad de vida de los peruanos. Asimismo, esta Dirección General tiene entre sus funciones, diseñar políticas, elaborar normas e indicadores estadísticos y de desempeño del sector comunicaciones.

De esta manera, a través de este boletín, se pone a disposición del público en general, información estadística oficial sobre los principales indicadores de los servicios públicos de telecomunicaciones y las tecnologías de la información, con el propósito de mantener un registro de los antecedentes relevantes para el sector. En ese contexto, el presente documento ha sido elaborado en base a la información proporcionada por las empresas operadoras de servicios públicos de telecomunicaciones.

## Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones a nivel nacional al Tercer Trimestre de 2012

	Servicios	Indicador	III T 2011	III T 2012	Var. % Anual
<b>Internet</b>	Internet Fijo	Suscriptores	1 138 097	1 403 038	23,28%
	Internet Móvil*	Suscriptores	376 185	615 252	63,55%
<b>Telefonía Móvil</b>		Líneas en servicio	30 793 558	34 185 438	11,01%
<b>Telefonía Fija</b>	Telefonía Fija de Abonado	Líneas en servicio	3 014 309	3 173 3017	5,27%
	Telefonía Pública	Teléfonos Públicos	213 958	222 175	3,84%
<b>Radiodifusión por Cable</b>		Suscriptores	1 224 018	1 432 347	17,02%

\* No incluye la cifra de *Smartphones*.

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC-MTC.

## Indicadores del Servicio de Internet

### Suscriptores con conexión al Servicio de Internet Fijo

Al cierre del tercer trimestre del año 2012 se registraron 1 403 038 suscriptores que contaban con el servicio de internet fijo a nivel nacional. Este servicio registró un crecimiento de 23,28% respecto del tercer trimestre de 2011. Sin embargo, el nivel de densidad ascendió a 4,64 suscriptores por cada 100 habitantes en setiembre de 2012.

**Cuadro N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo Según Ámbito Geográfico**

Ámbito Geográfico	III T 2011	II T 2012	III T 2012
Lima Metropolitana <sup>1</sup>	744 790	853 698	881 561
Resto del país	393 307	494 252	521 477
<b>Nivel Nacional</b>	<b>1 138 097</b>	<b>1 347 950</b>	<b>1 403 038</b>
<b>Densidad a Nivel Nacional</b>	<b>3,81</b>	<b>4,47</b>	<b>4,64</b>

\*Número de Suscriptores por cada 100 habitantes

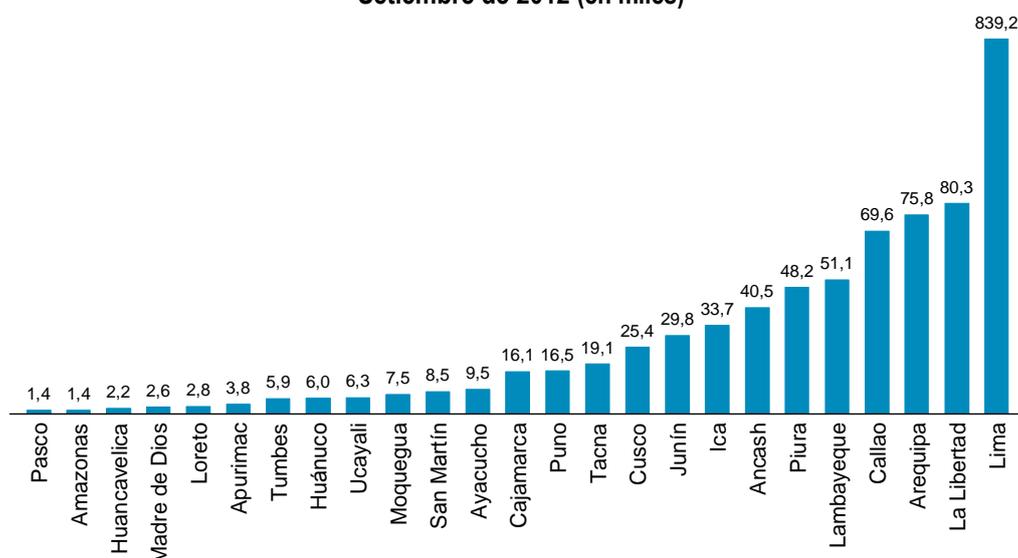
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC-MTC.

La región Lima concentraba el 59,8% de suscriptores al servicio de internet fijo, seguidamente de las regiones de La Libertad y Arequipa con el 5,7% y 5,4% de suscriptores, respectivamente.

**Gráfico N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Región a Setiembre de 2012 (en miles)**



\*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

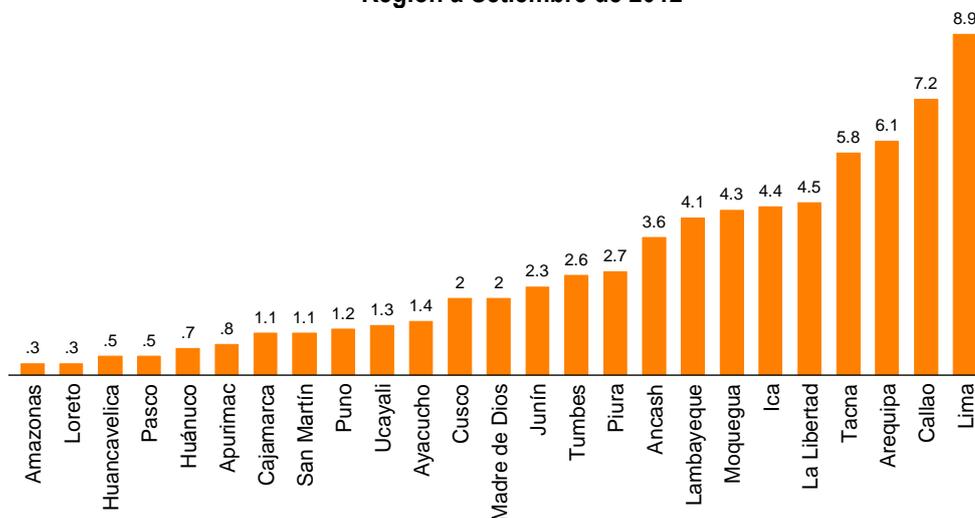
Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC-MTC.

<sup>1</sup> Lima Metropolitana incluye los distritos de la Provincia de Lima y de la Provincia Constitucional del Callao.

A setiembre 2012, Lima contaba con 8,9 suscriptores al servicio de internet fijo por cada 100 habitantes, siendo la región con el mayor nivel de densidad, seguidamente de las regiones Callao y Arequipa.

**Gráfico N° 2: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Fijo por Región a Setiembre de 2012**



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC-MTC.

Al tercer trimestre de 2012, la mayor parte de suscriptores al servicio de internet fijo utilizaba la tecnología ADSL (88,8%), y el 11,20% otras tecnologías.

**Cuadro N° 2: Acceso al Servicios de Internet Fijo según el Tipo de Tecnología<sup>2</sup>**

Medio de Acceso	Suscriptores		
	III T 2011	II T 2012	III T 2012
<b>ADSL</b>	1 027 272	1 201 898	1 245 952
<b>Cable Modem</b>	83 684	119 405	130 461
<b>Wimax</b>	17 395	16 948	16 836
<b>Línea dedicada</b>	5 382	6 425	6 591
<b>Satélite</b>	3 622	2 296	2 406
<b>Inalámbrico fijo</b>	742	978	792
<b>Total</b>	<b>1 138 097</b>	<b>1 347 950</b>	<b>1 403 038</b>

Fuente: Empresas operadoras

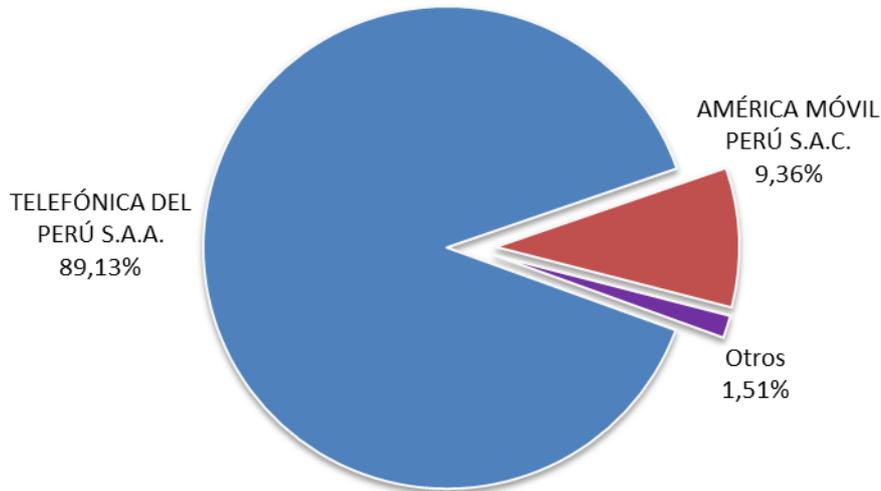
Elaboración: DGRAIC-MTC.

<sup>2</sup> Según la clasificación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, son 6 las tecnologías existentes que permiten el acceso al servicio de internet:

- i. **Línea Dedicada:** Línea de telecomunicaciones que soporta tráfico entre dos puntos de forma exclusiva, es decir, no soporta ninguna otra comunicación ni de forma alternativa ni sucesiva.
- ii. **ADSL:** Este sistema permite transmitir información en formato digital a través de las líneas normales de Teléfono. Utiliza frecuencias que no emplea el teléfono normal, por lo que es posible conectarse con internet y hablar por teléfono a la vez mediante la instalación de un splitter o filtro separador.
- iii. **Cable modem:** Es un tipo especial de módem diseñado para modular la señal de datos sobre una infraestructura de televisión por cable.
- iv. **Fijo Inalámbrico:** Sistema que permite transmitir (o recibir) conexión desde cualquier ambiente del hogar sin necesidad de una conexión por algún medio físico (cables)
- v. **Satélital:** Existen dos tipos de conexión vía satélite: unidireccional (la subida o petición de datos y el envío de correo electrónico se realiza con el proveedor de internet vía módem tradicional, pero la bajada se realiza mediante una antena parabólica orientada al correspondiente satélite y una tarjeta PCI/USB-DVB instalada en el ordenador) y la bidireccional (la subida y descarga de datos se realizan vía parabólica hacia el satélite).
- vi. **Wimax:** Tecnología que permite que diferentes tipos de dispositivos se puedan interconectar o acceder al internet en forma inalámbrica a altas velocidades y con una cobertura de hasta 60 kilómetros.

Al tercer trimestre de 2012, Telefónica del Perú S.A.A. siguió siendo el líder del mercado del servicio de internet fijo con el 89,13% de suscriptores, seguida por América Móvil Perú S.A.C. con el 9,36% de suscriptores.

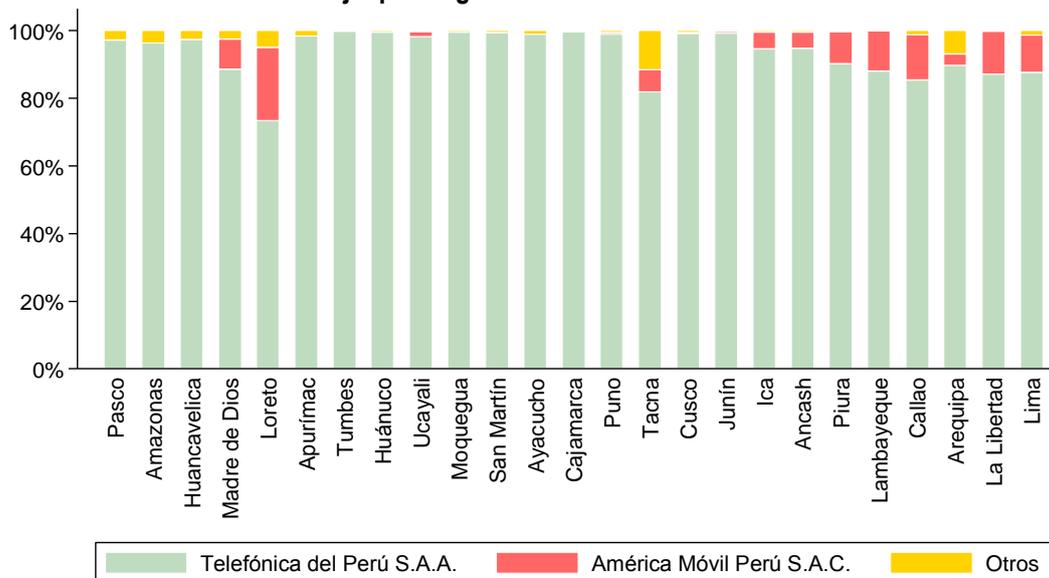
**Gráfico N° 3: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Empresa a Setiembre de 2012**



Fuente: Empresas Operadoras.  
Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel regional, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 10% en las regiones de Loreto, Callao, La Libertad y Lambayeque y Lima.

**Gráfico N° 4: Participación de las Empresas en el Mercado de Internet Fijo por Región a Setiembre de 2012**



Fuente: Empresas Operadoras.  
Elaboración: DGRAIC – MTC

## Suscriptores con conexión al Servicio de Internet Móvil (no incluye la cifra de Smartphones)

Al término del tercer trimestre de 2012, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil ascendió a 615 252, cifra mayor en 63,55% a la registrada en el tercer trimestre del año anterior. Sin embargo, el nivel de densidad del servicio de internet móvil ascendió a solo 2,04 suscriptores por cada 100 habitantes.

**Cuadro N° 3: Suscriptores con conexión al Servicio de Internet Móvil según Ámbito Geográfico**

Ámbito Geográfico	III T 2011	II T 2012	III T 2012		
			Julio	Agosto	Setiembre
<b>Regiones Lima y Callao</b>	235 841	315 154	334 799	363 389	397 776
<b>Resto del país</b>	140 320	178 797	196 669	207 246	217 467
<b>Sin LAC</b>	24	336	-	-	9
<b>A nivel nacional</b>	<b>376 185</b>	<b>494 287</b>	<b>531 468</b>	<b>570 635</b>	<b>615 252</b>
<b>Densidad a Nivel Nacional*</b>	<b>1,26</b>	<b>1,64</b>	<b>1,76</b>	<b>1,89</b>	<b>2,04</b>

\*Número de Suscriptores por cada 100 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).  
Nota: El indicador Sin LAC (Localization Area Code) captura la cantidad de dispositivos móviles a las que no se les haya podido asignar un Código de Área de Localización por razones tales como falta de cobertura geográfica del servicio, terminales móviles apagados, desactivados u otras causas similares.

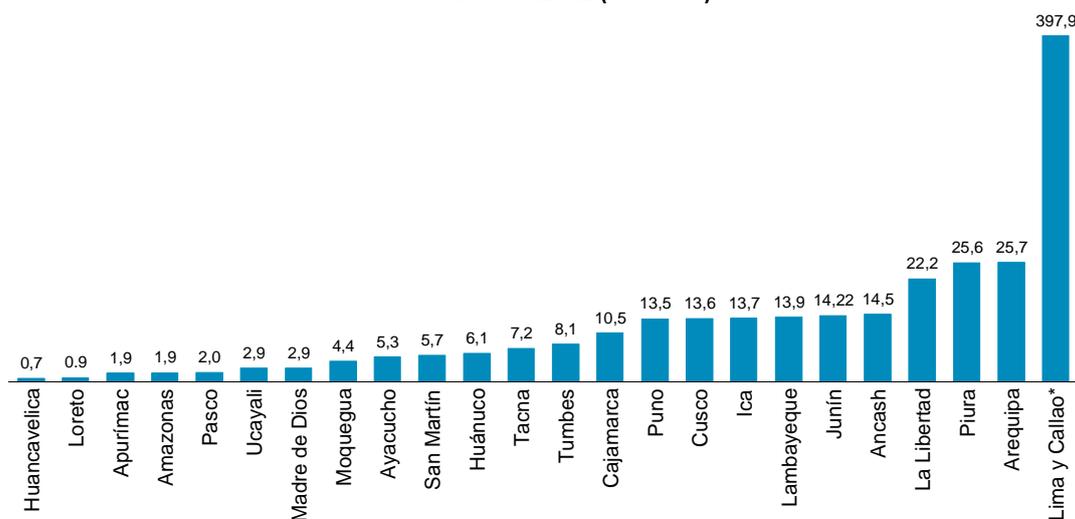
Se considera la tecnología 3G (UMTS, HSPA).

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Las regiones con mayor número de suscriptores al servicio de internet móvil fueron Lima y Callao, las cuales concentraron en conjunto el 64,7% de suscriptores del servicio de internet móvil, seguidamente encontramos a las regiones de Arequipa y Piura con el 4,18% y 4,17% de suscriptores, respectivamente.

**Gráfico N° 5: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Región a Setiembre de 2012 (en miles)**



\*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

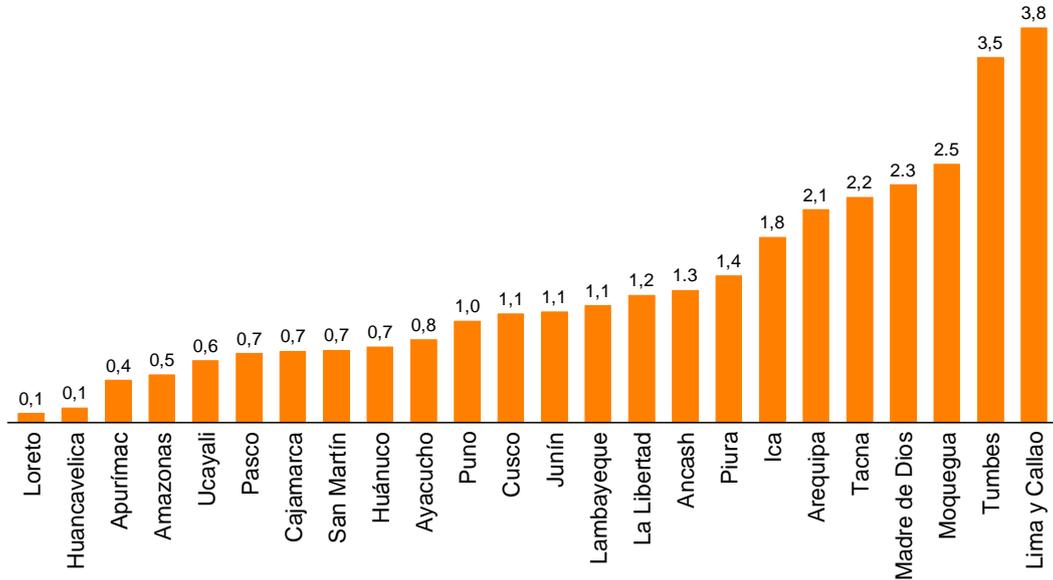
No se consideran las líneas sin LAC. Ver nota del cuadro N° 3.

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A setiembre las regiones Lima y Callao alcanzaron en conjunto una densidad de 3,8 suscriptores por cada 100 habitantes, seguida de Tumbes y Madre de Dios con una densidad de 3,5 y 2,5 respectivamente.

**Gráfico N° 6: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Móvil por Región a Setiembre de 2012**



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

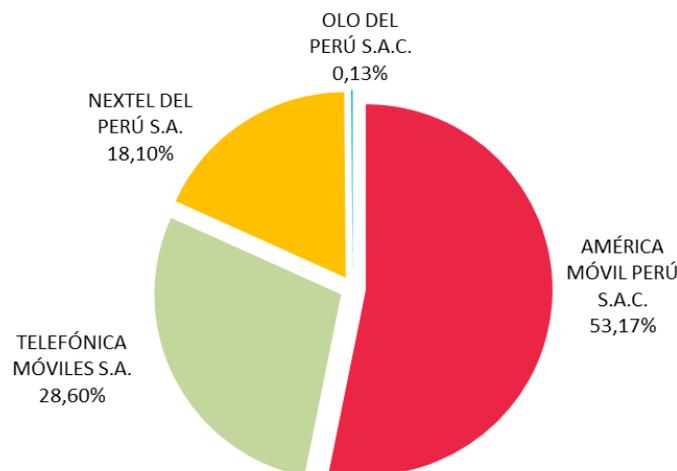
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). No se consideran las líneas sin LAC. Ver nota del cuadro N° 3

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Al tercer trimestre de 2012, América Móvil Perú S.A.C. siguió siendo el líder del mercado del servicio de internet móvil con el 53,17% de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil, seguida por Telefónica Móviles S.A. y Nextel del Perú S.A.

**Gráfico N° 7: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Empresa a Setiembre de 2012**

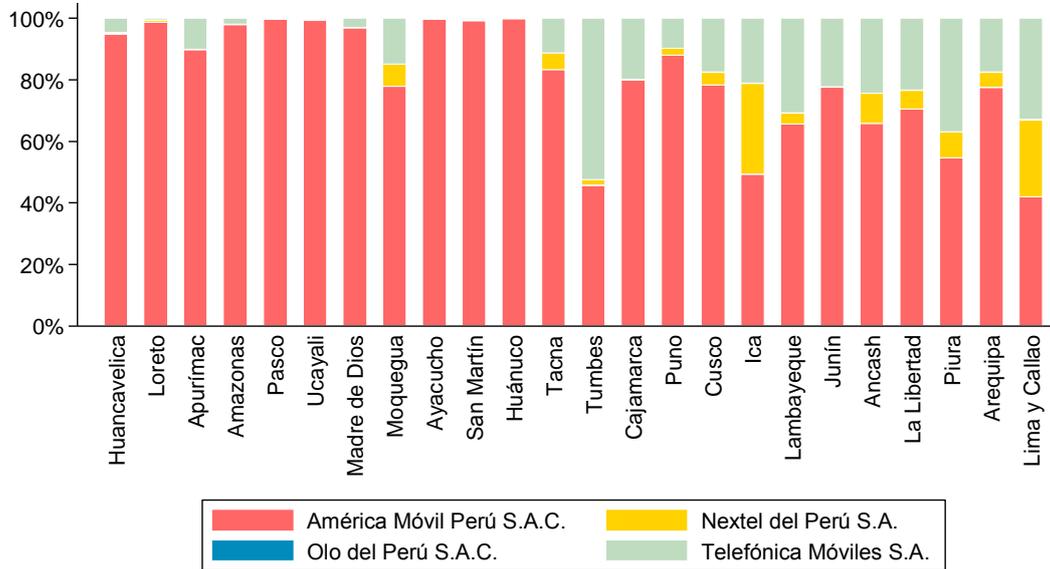


Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel regional, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación de casi 100% en las regiones de Huánuco, Ayacucho, Pasco, Ucayali y San Martín.

**Gráfico N° 8: Participación de las Empresas del Mercado de Internet Móvil por Región a Setiembre de 2012**



No se consideran las líneas sin LAC. Ver nota del cuadro N° 3.  
 Fuente: Empresas Operadoras.  
 Elaboración: DGRAIC – MTC

## Indicadores del Servicio de Telefonía Móvil

## Líneas de Telefonía Móvil en Servicio

Al término del tercer trimestre de 2012, el número total de líneas de telefonía móvil en servicio fue de 34 185 438 a nivel nacional. Las regiones de Lima y Callao concentraron 15 310 884 líneas de telefonía móvil en servicio (44,79% del total), el resto del país tenía 18 874 554 líneas (55,21%).

A Setiembre de 2012, el nivel de densidad alcanzado a nivel nacional fue de 113,12 líneas de telefonía móvil en servicio por cada 100 habitantes.

**Cuadro N° 4: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio según Ámbito Geográfico**

Ámbito Geográfico	III T 2011	II T 2012	III T 2012		
			Julio	Agosto	Setiembre
<b>Regiones Lima y Callao</b>	14 107 055	15 712 417	15 224 269	15 659 876	15 310 884
<b>Resto del País</b>	16 686 503	18 445 878	18 502 622	18 514 203	18 874 554
<b>Nivel Nacional</b>	30 793 558	34 158 295	33 726 891	34 174 079	34 185 438
<b>Densidad a Nivel Nacional*</b>	103,05	113,35	111,81	113,19	113,12

\*Número de Líneas por cada 100 habitantes.

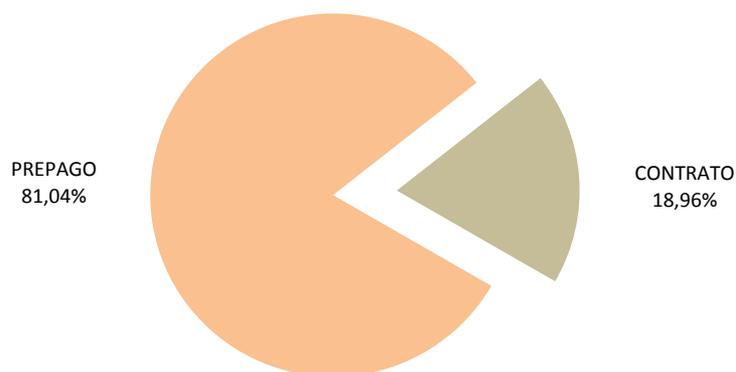
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC-MTC.

En referencia al número de líneas de telefonía móvil en servicio según su modalidad contractual, el 81,04% se encontraban en la modalidad de prepago, mientras que la modalidad de contrato representó el 18,96% del total líneas.

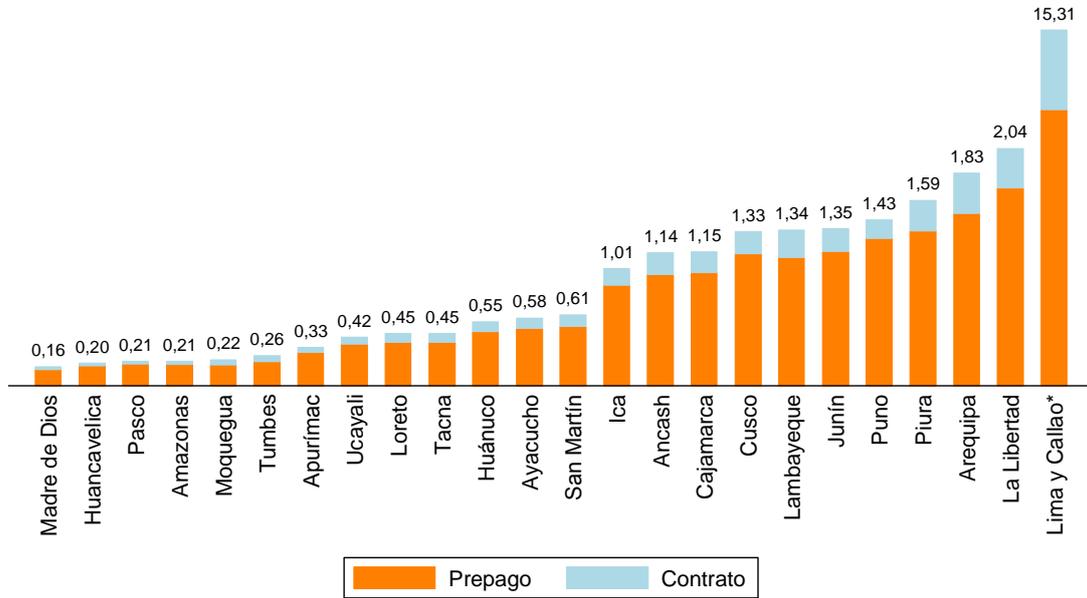
**Gráfico N° 9: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio según Modalidad Contractual a Setiembre de 2012**



Fuente: Empresas operadoras.  
Elaboración: DGRAIC-MTC.

A setiembre de 2012 las regiones que presentaban un mayor número de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Lima y Callao (15 310 884), seguido de La Libertad (2 041 319), Arequipa (1 828 561) y Piura (1 593 507). La regiones donde las líneas de contrato y prepago superan el promedio de sus líneas en servicio son, Lima y Callao en conjunto, La Libertad y Arequipa.

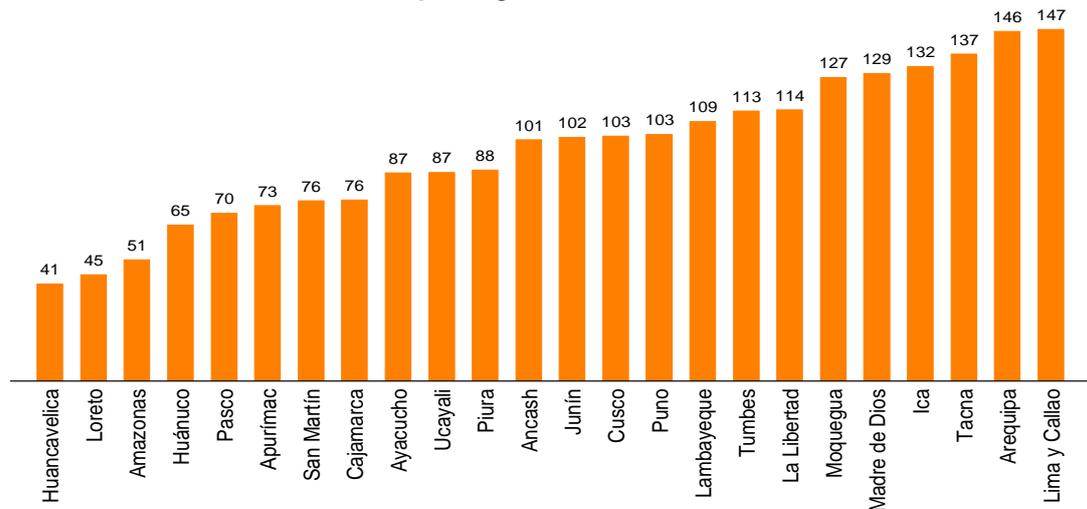
**Gráfico N° 10: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región y Modalidad Contractual a Setiembre de 2012 (en millones)**



\*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.  
Fuente: Empresas operadoras  
Elaboración: DGRAIC-MTC.

A setiembre de 2012, las regiones que presentaron una mayor densidad de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Lima y Callao, Arequipa, Tacna e Ica.

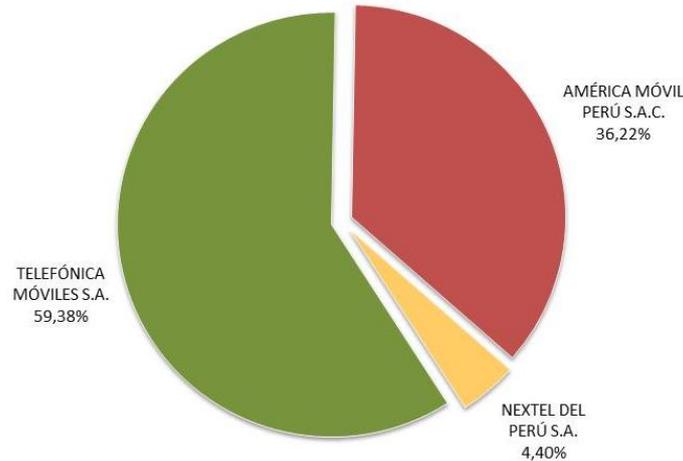
**Gráfico N° 11: Nivel de Densidad de las Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región a Setiembre de 2012**



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.  
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).  
Fuente: Empresas operadoras  
Elaboración: DGRAIC-MTC.

A setiembre de 2012, tres empresas operaban en el mercado de telefonía móvil. La principal empresa seguía siendo Telefónica Móviles S.A., que contaba con una participación de 59,38% del mercado de telefonía móvil. Por otro lado, América Móvil Perú S.A.C. concentró el 36,22% de líneas de telefonía móvil en servicio. Por su parte, Nextel del Perú S.A. tuvo una participación del 4,40% del mercado.

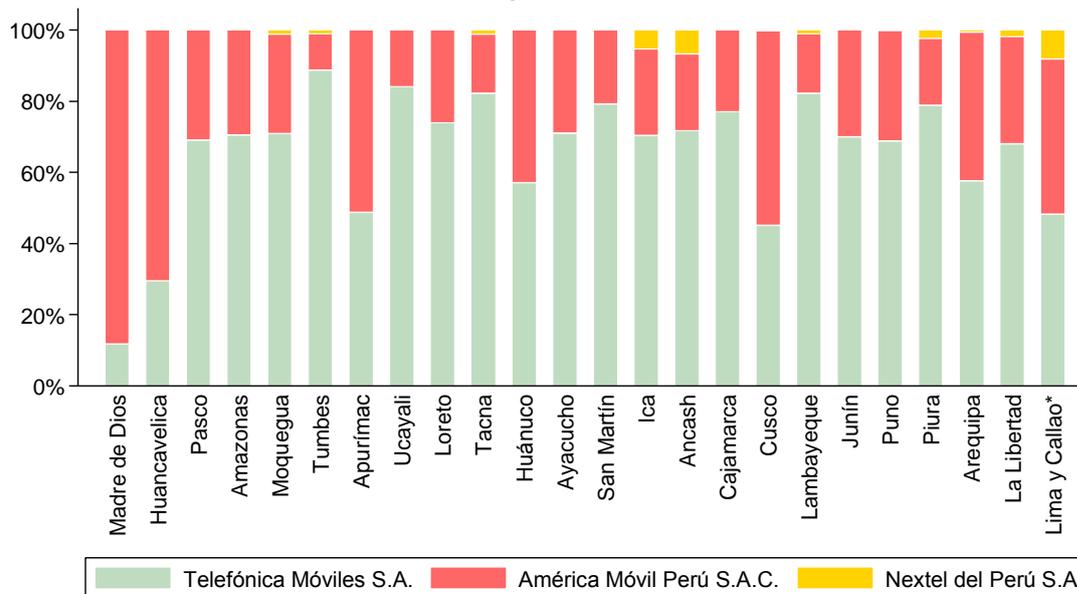
**Gráfico N° 12: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Setiembre de 2012**



Fuente: Empresas operadoras  
Elaboración: DGRAIC-MTC.

A nivel regional, Telefónica Móviles S.A. lidera el mercado en casi todas las regiones; sin embargo América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 50% en Madre de Dios, Cusco, Huancavelica, Cusco y Apurímac. Por su parte, Nextel del Perú S.A. mantuvo una participación muy reducida en las regiones.

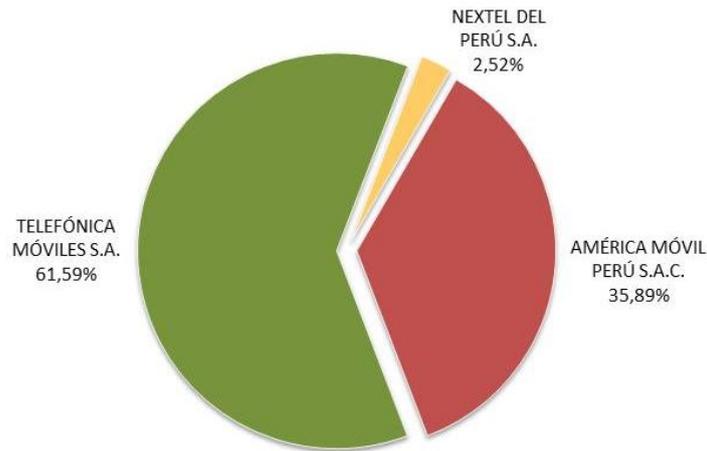
**Gráfico N° 13: Participación de las Empresas en el Mercado de Telefonía Móvil por Región a Setiembre de 2012**



Fuente: Empresas operadoras.  
Elaboración: DGRAIC-MTC.

Desagregando las líneas prepago de telefonía móvil en servicio por empresa, a setiembre de 2012, Telefónica Móviles S.A. concentró el 61,59% del total; América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación de 35,89%; y Nextel del Perú S.A. de 2,52%.

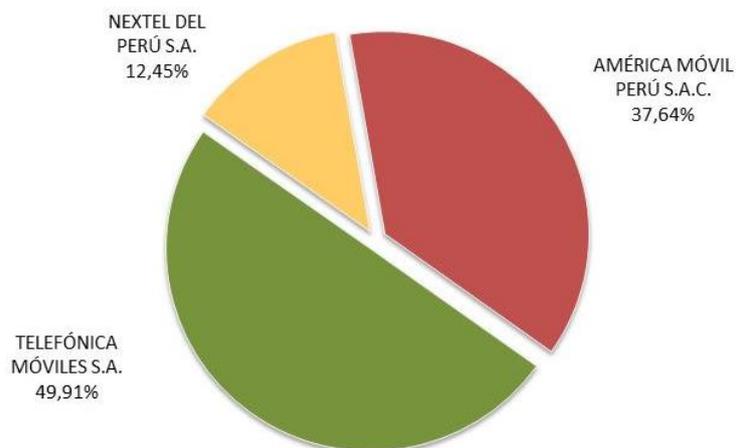
**Gráfico N° 14: Líneas Prepago de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Setiembre de 2012**



Fuente: Empresas operadoras.  
Elaboración: DGRAIC-MTC.

A setiembre de 2012 Telefónica Móviles S.A. concentró a nivel nacional el 49,91% del total de líneas de contrato de telefonía móvil en servicio, seguida de América Móvil Perú S.A.C. y Nextel del Perú S.A.

**Gráfico N° 15: Líneas de Contrato de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Setiembre de 2012**



Fuente: Empresas operadoras.  
Elaboración: DGRAIC-MTC.

## Líneas del Servicio Móvil por Satélite

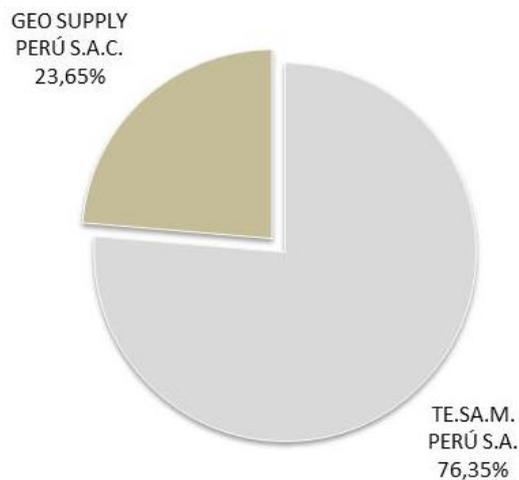
Al término del tercer trimestre de 2012, el número de líneas de voz del servicio móvil por satélite ascendió a 2 169, de las cuales el 98,89% correspondía a líneas en la modalidad de contrato y lo restante a líneas prepago.

Por otro lado, el número de líneas de datos del servicio móvil por satélite fue de 396 y la totalidad de estas líneas operan mediante modalidad de contrato.

En cuanto al número de líneas de voz y datos del servicio móvil por satélite a setiembre 2012, fue de 276. Asimismo, el 58,33% de líneas correspondía a la modalidad de prepago y el resto a modalidad contrato.

Las empresas que brindaron este servicio y enviaron información estadística fueron TE.SA.M. Perú S.A. y Geo Supply Perú S.A.C.

**Gráfico N° 16: Líneas del Servicio Móvil por Satélite por Empresa a Setiembre de 2012**



Fuente: Empresas operadoras.  
Elaboración: DGRAIC-MTC.

## Indicadores de Telefonía Fija

## Servicio de Telefonía Fija de Abonado

Al término del tercer trimestre de 2012, el número total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fue de 3 173 301 a nivel nacional. Lima Metropolitana<sup>1</sup> concentró 60,33% del total de líneas, mientras el resto del país el 39,67% de líneas de telefonía fija de abonado en servicio.

En setiembre de 2012 el total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio creció 5,27% respecto de setiembre de 2011. Cabe destacar que el resto del país experimentó un crecimiento ligeramente más acelerado que Lima Metropolitana.

El nivel de densidad alcanzado en setiembre de 2012 fue de 10,50 líneas de telefonía fija de abonado en servicio por cada 100 habitantes.

**Cuadro N° 5: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio según  
Ámbito Geográfico**

Ámbito Geográfico	III T 2011	II T 2012	III T 2012		
			Julio	Agosto	Setiembre
<b>Lima Metropolitana<sup>1</sup></b>	1 837 543	1 900 428	1 905 679	1 910 378	1 914 440
<b>Resto del País</b>	1 176 766	1 251 127	1 250 676	1 257 743	1 258 861
<b>Nivel Nacional</b>	3 014 309	3 151 555	3 156 355	3 168 121	3 173 301
<b>Densidad a Nivel Nacional*</b>	10,09	10,46	10,46	10,49	10,50

\*Número de Líneas por cada 100 habitantes.

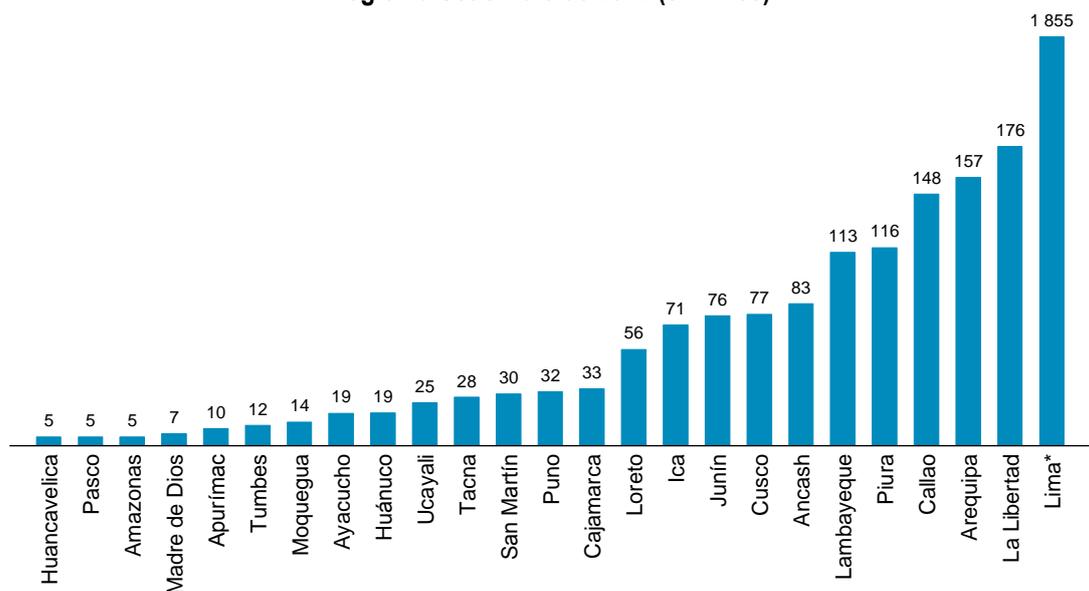
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC-MTC.

En setiembre de 2012, las regiones que concentraron el mayor número de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fueron Lima, La Libertad, Arequipa y Callao. Las regiones que experimentaron el mayor crecimiento de líneas respecto de las registradas en setiembre de 2011 fueron Cusco (36,50%), Madre de Dios (32,74%), Tumbes (15,87%) y Huancavelica (15,02%).

**Gráfico N° 17: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Setiembre de 2012 (en miles)**



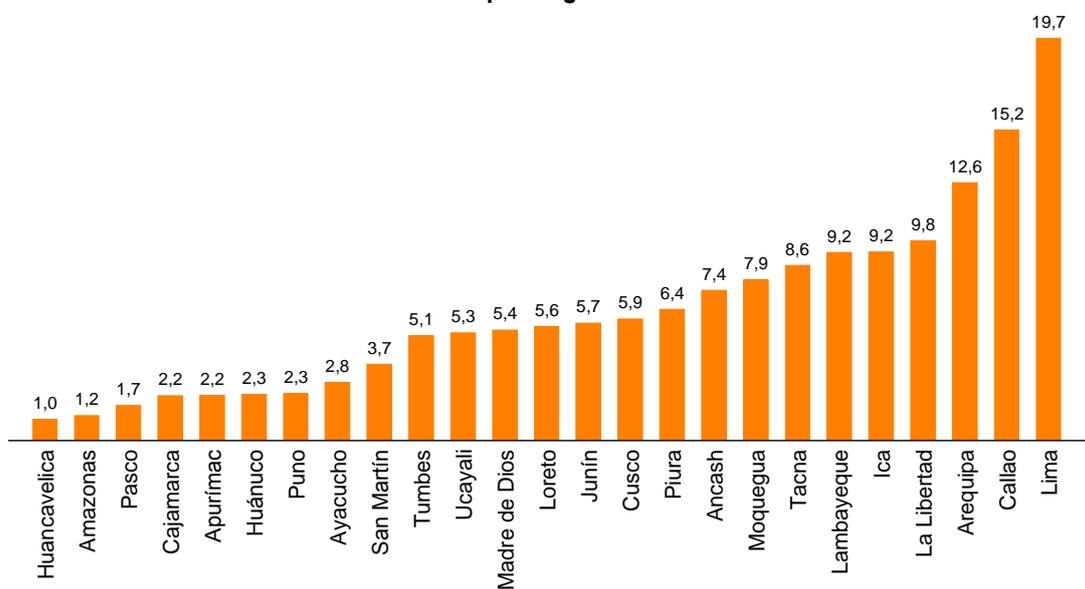
\*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC-MTC.

Las regiones que presentaron un mayor nivel de densidad del servicio de telefonía fija de abonado fueron Lima, Callao, Arequipa y La Libertad.

**Gráfico N° 18: Nivel de Densidad de Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Setiembre de 2012**



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

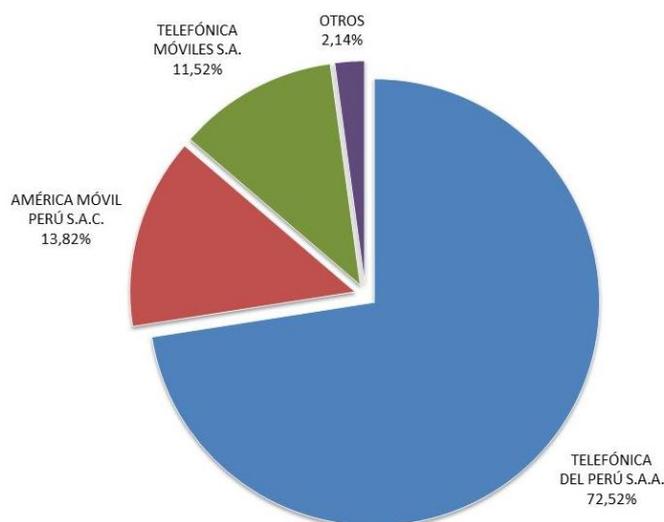
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC-MTC.

El mercado de telefonía fija de abonado a setiembre de 2012 estaba compuesto por 20 empresas operadoras<sup>3</sup>, el cual seguía siendo liderado por Telefónica del Perú S.A.A. que contaba con una participación de 72,52% de líneas de telefonía fija de abonado en servicio<sup>4</sup>, seguida por América Móvil Perú S.A.C. y Telefónica Móviles S.A.<sup>5</sup>. El resto de empresas operadoras concentró solo el 2,14% del total de líneas.

**Gráfico N° 19: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Empresa a Setiembre de 2012**



Fuente: Empresas operadoras  
Elaboración: DGRAIC-MTC.

<sup>3</sup> Estas son las empresas que reportaron información sobre este servicio.

<sup>4</sup> El grupo Telefónica concentró el 84% del mercado.

<sup>5</sup> La empresa brinda el servicio a través de sus líneas fijas inalámbricas.

## Servicio de Telefonía Pública

Al finalizar el tercer trimestre de 2012, el número de teléfonos públicos<sup>6</sup> fue de 222 175 a nivel nacional. Lima Metropolitana<sup>1</sup> concentró 43,17% teléfonos públicos mientras que el resto del país contaba 55,83%.

Al culminar el tercer trimestre de 2012, el servicio de telefonía pública presentó un crecimiento de 3,84% respecto del mismo periodo del año anterior. Lima Metropolitana experimentó una expansión ligeramente superior que el resto del país.

El nivel de densidad alcanzado en setiembre de 2012 fue de 7,35 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes.

Cabe mencionar que 206 578 teléfonos públicos estaban ubicados en zonas urbanas, representando el 92,78%; mientras que el resto de teléfonos públicos (7,22%) se localizaba en zonas rurales.

**Cuadro N° 6: Teléfonos Públicos según Ámbito Geográfico**

Ámbito Geográfico	III T 2011	II T 2012	III T 2012		
			Julio	Agosto	Setiembre
<b>Lima Metropolitana<sup>1</sup></b>	93 218	97 100	97 963	98 017	98 139
<b>Resto del País</b>	120 740	121 107	125 045	126 616	124 036
<b>Nivel Nacional</b>	<b>213 958</b>	<b>218 207</b>	<b>220 906</b>	<b>222 538</b>	<b>222 175</b>
<b>Densidad a Nivel Nacional*</b>	<b>7,16</b>	<b>7,24</b>	<b>7,32</b>	<b>7,37</b>	<b>7,35</b>

\*Número de Líneas por cada 1000 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

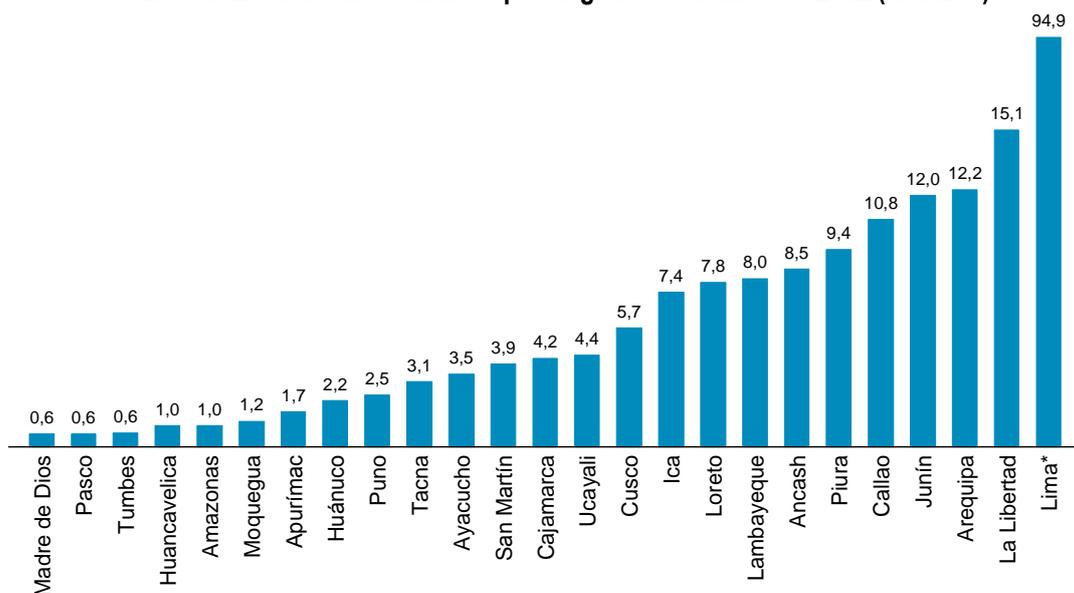
Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC-MTC.

A setiembre de 2012 las regiones que presentaban un mayor número de teléfonos públicos fueron Lima (94 873), La Libertad (15 083), Arequipa (12 232) y Junín (11 971). Por su parte, las regiones que experimentaron un mayor crecimiento de teléfonos públicos respecto del mismo periodo del año anterior fueron Ancash (16,59%), La Libertad (14,69%), Lambayeque (13,68%) y Arequipa (10,43%).

<sup>6</sup>Se refiere al número total de todos los tipos de teléfonos públicos, incluidos teléfonos en moneda, de tarjeta y teléfonos públicos en locutorios

**Gráfico N° 20: Teléfonos Públicos por Región a Setiembre de 2012 (en miles)**



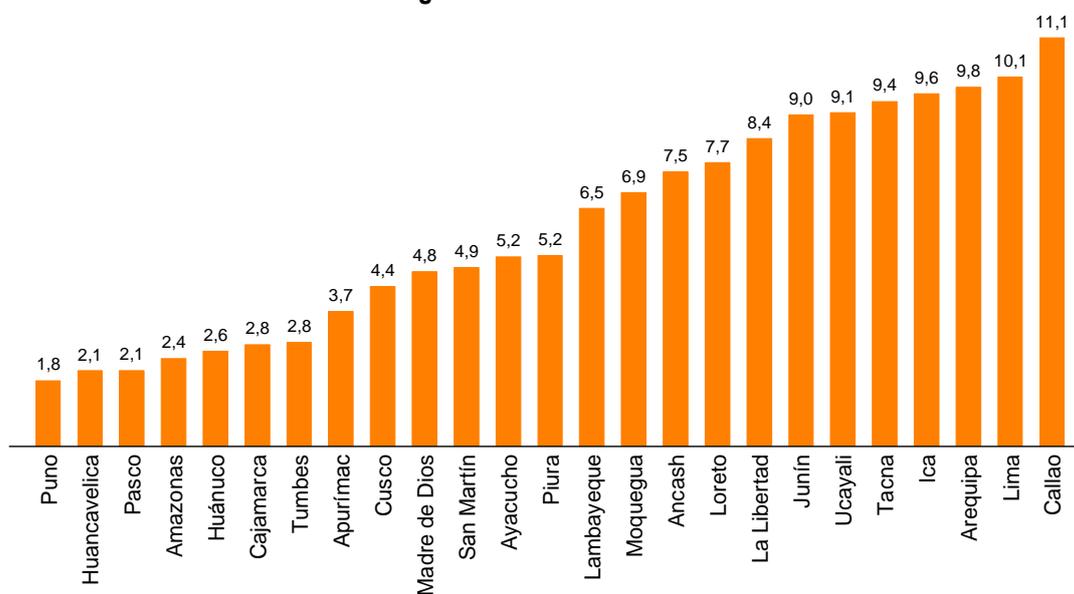
\*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC-MTC.

Las regiones que presentaron una mayor densidad del servicio de telefonía pública fueron: Callao, Lima, Arequipa e Ica.

**Gráfico N° 21: Nivel de Densidad del Servicio de Telefonía Pública por Región a Setiembre de 2012**



Densidad: Número de Líneas por cada 1000 habitantes.

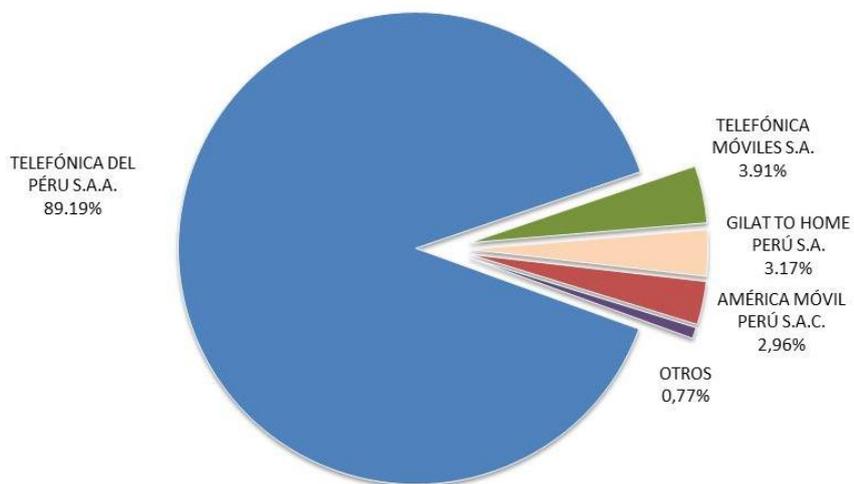
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC-MTC.

El mercado de telefonía pública a setiembre de 2012 estaba compuesto por nueve empresas operadoras<sup>7</sup>. El Grupo Telefónica seguía siendo el líder del mercado con el 93,09% de teléfonos públicos.

**Gráfico N° 22: Teléfonos Públicos por Empresa a Setiembre de 2012**



Fuente: Empresas operadoras  
Elaboración: DGRAIC-MTC.

<sup>7</sup> Corresponde a aquellas que reportaron información sobre este servicio.

## Radiodifusión por Cable

## Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable

A setiembre de 2012, el número de suscriptores que contaban con el servicio de radiodifusión por cable a nivel nacional ascendió a 1 432 347, 17,02% superior al registrado en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, el nivel de densidad a nivel nacional ascendió a 4,74 suscriptores al servicio de radiodifusión por cable por cada 100 habitantes.

**Cuadro N° 7: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable  
Según Ámbito Geográfico**

Ámbito Geográfico	II T 2012	III T 2012		
		Julio	Agosto	Setiembre
<b>Lima Metropolitana</b>	796 833	808 865	818 469	828 118
<b>Resto del País</b>	583 412	592 727	597 031	604 229
<b>Nivel Nacional</b>	<b>1 380 245</b>	<b>1 401 592</b>	<b>1 415 500</b>	<b>1 432 347</b>
<b>Densidad a Nivel Nacional*</b>	<b>4,58</b>	<b>4,65</b>	<b>4,69</b>	<b>4,74</b>

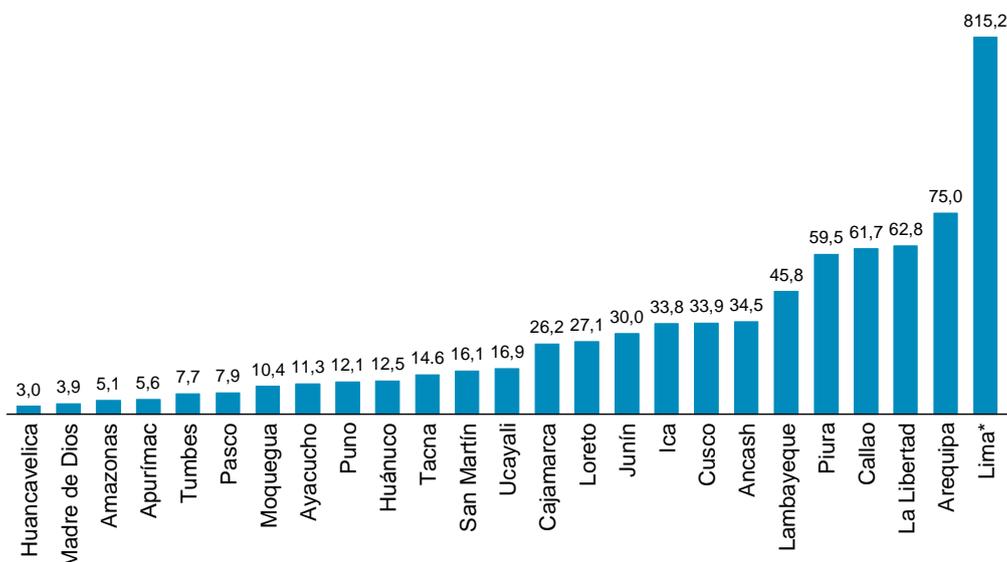
\*Número de Líneas por cada 100 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).  
Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

La región Lima concentró el 56,9% de suscriptores al servicio de radiodifusión por cable, seguidamente de las regiones de Arequipa y La Libertad con el 5,2% y 4,4% de suscriptores, respectivamente.

**Gráfico N° 23: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable por  
Región a Setiembre de 2012 (en miles)**



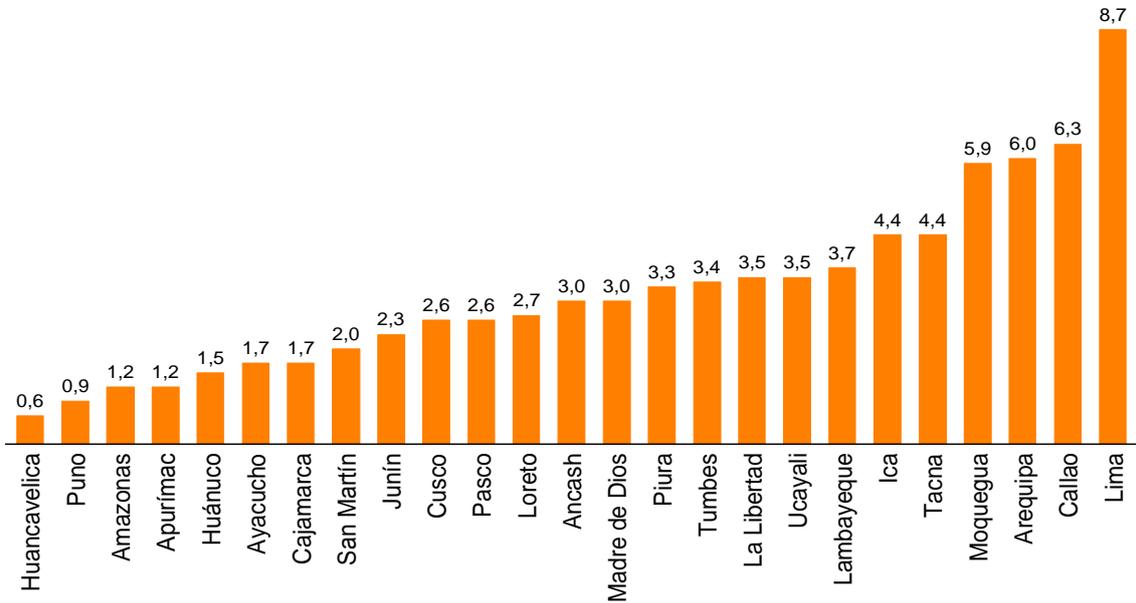
\*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A setiembre 2012, Lima es la región con mayor nivel de densidad del servicio de radiodifusión por cable, con 8,7 suscriptores por cada 100 habitantes, seguida de Callao y Arequipa.

**Gráfico N° 24: Nivel de Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Setiembre de 2012**



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

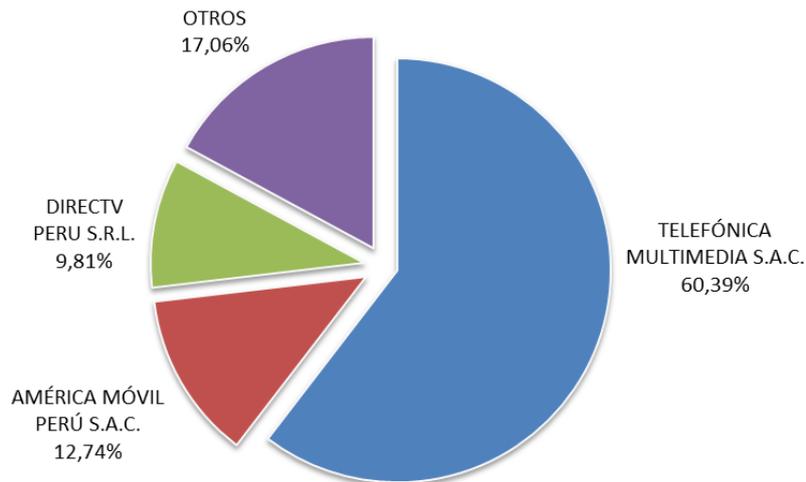
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel nacional, Telefónica Multimedia S.A.C. contaba con el 60,39% de participación, seguida de América Móvil Perú S.A.C. y DirecTV Perú S.R.L.

**Gráfico N° 25: Suscriptores de Radiodifusión por Cable por Empresa a Setiembre de 2012**

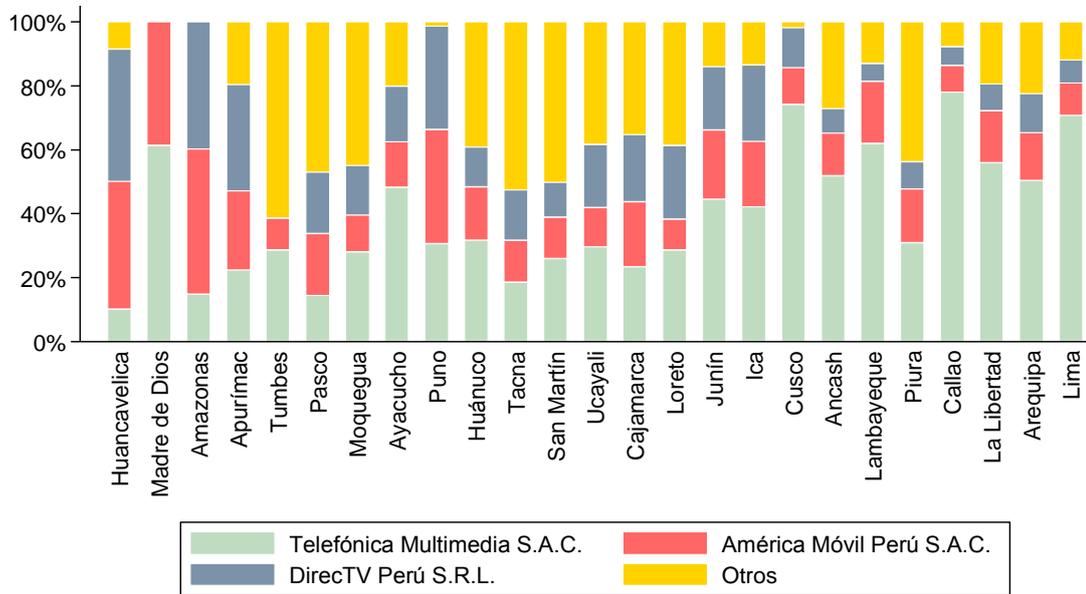


Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel regional, Telefónica Multimedia S.A.C. tuvo una participación elevada y superior al 70% en las regiones de Callao, Cusco y Lima. Por su parte, América Móvil Perú S.A.C tuvo una participación superior al 30% en las regiones de Amazonas, Huancavelica, Madre de Dios y Puno. En cambio, DirectTV Perú S.R.L. tuvo una participación superior al 40% solo en la región de Huancavelica.

**Gráfico N° 26: Participación de las Empresas en el Mercado de Radiodifusión por Cable por Región a Setiembre 2012**



Fuente: Empresas Operadoras.  
Elaboración: DGRAIC – MTC

**El presente documento fue trabajado por las siguientes personas:**

**Elaboración:**

- Neyra Vigo, Humberto Felismer
- Vilela Mijahuanca, Giancarlo

**Colaboradores:**

- Coronado Aranguri, Bernolt Fyodor Simón
- Enriquez Peña, Jonathan Alfredo

**Supervisión:**

- Neyra Vigo, Humberto Felismer

Cualquier comentario y/o sugerencia podrá realizarlo a través del siguiente correo:

[estadisticastelecom@mtc.gob.pe](mailto:estadisticastelecom@mtc.gob.pe)